



Medienmitteilung, 10. Februar 2010

## **Geld ausgeben, aber richtig – eine Kooperation für nachhaltigen Konsum**

**Die Finanzdienstleisterin Aduno Gruppe ist mit den beiden Non-Profit-Organisationen Pro Juventute und Caritas eine einzigartige Partnerschaft eingegangen. Die langfristig angelegte Kooperation hilft Menschen, die von den Schattenseiten des Konsums betroffen sind: Nebst Beratung und konkreter Unterstützung in Notlagen wird grosser Wert auf eine umfassende Präventionsarbeit gelegt. Das Konzept wurde im Mai 2009 mit dem Intelligent Finance Foresight Award ausgezeichnet.**

Unter dem Namen «Plan B» sind Pro Juventute, Caritas und die Aduno Gruppe per Ende 2009 eine langfristige strategische Partnerschaft eingegangen. Im Rahmen der Kooperation entwickeln und lancieren die drei Vertragsparteien Produkte und Dienstleistungen, die zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Geld und Konsum beitragen. Die Zusammenarbeit basiert auf einem Dreistufenkonzept, bestehend aus Prävention, Basisberatung und Direkthilfe.

### **Kompetenzaufbau und Hilfe zur Selbsthilfe**

Die Kooperation investiert in präventive Grundlagenarbeit: Dabei wird der bewusste Umgang mit Geld vermittelt. Pro Juventute stellt in einer ersten Phase Kindern und Eltern attraktive Produkte zu Verfügung, um ihnen das Thema näher zu bringen und erste Lernerfolge zu ermöglichen. Caritas bietet ergänzend dazu Kursangebote für Erwachsene zum Thema Umgang mit Geld an. Auf einer zweiten Stufe steht die Beratung im Vordergrund: Betroffene Jugendliche, aber auch Erwachsene, erhalten eine kostenlose Grundberatung sowie weiterführende Informationen. Beratungsstellen stehen persönlich, per Telefon oder via Internet zur Verfügung. Die dritte Stufe beinhaltet eine umfassende, professionelle Betreuung und Direkthilfe. In Härtefällen wird unbürokratisch und schnell geholfen, um den Betroffenen neue Chancen zu eröffnen. Der bewusste Umgang mit Geld erhält auch hier, ganz im Sinne von nachhaltiger Beratung, eine grosse Bedeutung.

Die drei Partner unterstützen gezielte Forschungsaufträge, die sich aus Fragestellungen in der konkreten Kooperationspraxis ergeben. Die wissenschaftlichen Ergebnisse fliessen wiederum in die Kooperationsaktivitäten ein.

### **Ausgezeichnetes Konzept – KPMG-geprüft**

Am Intelligent Finance Foresight (IFF) Award 2009 gewann das Konzept Plan B die Goldmedaille. Der IFF-Award wird von Alphapay und KPMG vergeben. Die Jury zeichnet die besten Lösungsansätze aus der Wirtschaft im Bereich «kreditfinanzierter Konsum» aus. Bewertet wurde die Integration des eingereichten Konzepts in Strategie, Kommunikation und Vertrieb des Unternehmens sowie die Zukunftsorientierung in Bezug auf Kunde, Markt und Gesellschaft. Die Plan B-Philosophie vertrete einen Aspekt von Corporate Responsibility, der flussend von der kommerziellen in die gesellschaftliche Verantwortung übergehe, so die Jury zu ihrem Urteil. Beat Stocker, CEO der Aduno Gruppe, welcher das Projekt initiiert hat: «Gerade in schwierigen Zeiten möchten wir unsere Verantwortung wahrnehmen und Menschen helfen, die aufgrund veränderter Lebenssituationen in wirtschaftliche und soziale Schwierigkeiten geraten sind.»

### **Pro Juventute – Empowerment für Kinder und Jugendliche in der Schweiz**

Pro Juventute unterstützt Kinder und Jugendliche mit ihren Eltern auf dem Weg zu selbst- und sozialverantwortlichen Persönlichkeiten. Mit vielfältigen Angeboten hilft die Stiftung direkt und wirkungsvoll. Sie bietet spannende und gut frequentierte Dienstleistungen wie die Pro Juventute Beratung + Hilfe 147, die Pro Juventute Elternbriefe, das Projekt Handyprofis und weitere nationale und regionale Dienstleistungen an. Davon profitieren jährlich nicht weniger als 300'000 Kinder und Jugendliche in der Schweiz. Pro Juventute ist mit dem Zewo-Gütesiegel ausgezeichnet und garantiert den uneigennütigen und zweckbestimmten Umgang mit Spenden.

### **Caritas – für Armutsbekämpfung und soziale Integration**

In der Schweiz engagiert sich Caritas in enger Zusammenarbeit mit den regionalen Caritas-Stellen gegen die Armut. Unter der Leitbotschaft «Wir helfen Menschen» unterstützt Caritas unter anderem Menschen, die in eine Schuldensituation geraten sind, mit Beratung und in Härtefällen mit finanziellen Überbrückungsleistungen. Darüber hinaus zeigt Caritas mit ihren Studien und Positionspapieren gesellschaftliche Probleme und Lösungswege auf. Das Hilfswerk setzt sich für die Integration ein und betreut im Auftrag der öffentlichen Hand Asylsuchende und anerkannte Flüchtlinge. Im Ausland engagiert sich die Caritas in der Not- und Wiederaufbauhilfe bei Katastrophen und in der Entwicklungszusammenarbeit. Die Caritas trägt seit 60 Jahren das Zewo-Gütesiegel.



**CARITAS** Schweiz  
Suisse  
Svizzera

 **Aduno Gruppe**  
the smart way to pay

### **Aduno Gruppe - the smart way to pay**

Die Aduno Gruppe bietet sämtliche Produkte und Dienstleistungen für den bargeldlosen Zahlungsverkehr aus einer Hand an. Durch die Vernetzung des Kartenherausgabegeschäfts (Viseca Card Services), der Kartenakzeptanzverträge, der Zahlterminals und POS-Dienstleistungen für den Handel (Aduno) führt die Aduno Gruppe Kunden, Partner und Banken auf einzigartige Weise zusammen. Mit dem Privatkredit- und Leasinggeschäft (cashgate) rundet die Aduno Gruppe ihre Produkt- und Dienstleistungspalette ab. Mit rund einer Million Karteninhabern, 50'000 Vertragspartnern und 50'000 Kredit- und Leasingnehmern zählt die Aduno Gruppe zu den führenden Unternehmen im Schweizer Markt. Die Aduno Gruppe gehört den grössten Schweizer Retailbanken (Kantonalbanken, Raiffeisen Gruppe, Regionalbanken, Migros Bank, Bank Coop sowie Privat- und Handelsbanken).

### **Weitere Informationen zur Kooperation:**

Medienstelle Aduno Gruppe, Bettina Freihofer Estrada, Head Corporate Communications, Tel. 058 958 60 35, Mobile 079 833 12 91, Email: [bettina.freihofer@aduno-gruppe.ch](mailto:bettina.freihofer@aduno-gruppe.ch)

Medienstelle Pro Juventute, Stephan Oetiker, Direktor Pro Juventute, Tel. 044 256 77 88, Mobile 079 202 86 35, Email: [stephan.oetiker@projuventute.ch](mailto:stephan.oetiker@projuventute.ch)

Medienstelle Caritas, Jörg Arnold, Leiter Abteilung Fundraising und Marketing, Tel. 041 419 22 96, Mobile 079 508 60 20, Email: [jarnold@caritas.ch](mailto:jarnold@caritas.ch)

Weitere Informationen zu Plan B unter [www.care-about.org](http://www.care-about.org)

Weitere Informationen zum IFF-Award unter [www.iff-award.ch](http://www.iff-award.ch)