

Plan B: une collaboration du Groupe Aduno avec Pro Juventute et Caritas.



Lorsque la vie ne se déroule pas comme prévu, Pro Juventute, Caritas et le Groupe Aduno proposent ensemble des solutions.

1. Qu'est-ce que le Plan B?

Le Plan B est le nom du projet de collaboration à long terme entre Pro Juventute, Caritas et le Groupe Aduno. L'objectif de cette collaboration est de développer des produits et prestations visant à instaurer un rapport responsable à l'argent et à la consommation:

- en contribuant activement à promouvoir un rapport sain à l'argent et à la consommation;
- en fournissant une aide directe par des mesures préventives;
- en brisant le tabou lié au thème «argent et dettes».

Le Plan B s'articule autour d'un concept à trois niveaux qui englobe la prévention, le conseil de base et l'aide directe, en intégrant sans cesse les dernières connaissances scientifiques. Pro Juventute et Caritas sont responsables, à titre autonome, du concept, de la mise en place et de la réalisation des différentes mesures. Le Groupe Aduno a pour mandat de coordonner et de financer le projet.

Informations complémentaires sous www.care-about.org

2. Quels sont les objectifs du Plan B?

A travers cette collaboration, Pro Juventute, Caritas et le Groupe Aduno veulent proposer des solutions et fournir des informations visant à inculquer un rapport sain à l'argent et à la consommation. Les mesures se basent sur des instruments et méthodes éprouvés des deux organisations à but non lucratif.

Objectifs de la collaboration:

- développement continu des produits et prestations de Pro Juventute et de Caritas dans le domaine de l'argent et de la consommation sur la base de connaissances et d'expériences nouvelles;
- élaboration de nouveaux processus de collaboration pour la gestion de cas concrets dans le cadre du champ d'activités du Groupe Aduno;
- échange continu et réciproque de savoir-faire dans le cadre de la collaboration;
- suppression du tabou lié au thème «argent et dettes»;
- mandats de recherche ciblés découlant de questions issues de la collaboration dont les résultats scientifiques sont à leur tour intégrés dans les activités de collaboration.

3. Projets

Les enfants et les jeunes apprennent à bien gérer l'argent (Pro Juventute)

Les enfants et les jeunes sont invités à thématiser, selon leur âge, leur rapport à l'argent. Avec l'aide de leurs parents, ils apprennent à placer leurs économies et à fixer des priorités et des objectifs sensés. Pour le développement du matériel didactique, Pro Juventute travaille en étroite collaboration avec des spécialistes.



Livre d'images Potz Tuusig



Tirelire Kinder-Cash

Cours sur les moyens d'éviter et de gérer les dettes (Caritas)

Une offre de cours pour adultes consacrée au thème des dettes (comment éviter et gérer les dettes) sera proposée en 2010 en collaboration avec les partenaires du réseau Caritas ainsi qu'avec d'autres organisations du secteur de la formation pour adultes.

Portail Internet avec conseil par e-mail (Caritas)

Un site Internet consacré à l'endettement sera créé comme première plateforme d'information. Il contiendra une FAQ, différents outils pour l'établissement de budgets, des conseils pour réaliser des économies, des

indications sur la manière de gérer les dettes, des lettres types, des listes d'adresses, etc. Il sera en outre possible d'adresser des questions à un conseiller en endettement via e-mail. La mise en ligne du site en français et en allemand est prévue au printemps 2010. Le site sera traduit ultérieurement dans les principales langues des groupes de migrants.

Permanence téléphonique (Caritas)

Une permanence téléphonique pour un conseil en cas de problèmes d'argent sera instaurée en 2010.

Extension du conseil en matière de budget et d'endettement (Caritas)

L'extension du conseil personnel en matière de budget et d'endettement est effectuée en collaboration avec les services sociaux et de conseil en matière de dettes du réseau Caritas.

4. Quel est le rôle du Groupe Aduno?

Le Groupe Aduno joue le rôle de partenaire stratégique entre les deux organisations à but non lucratif et les banques actionnaires du Groupe Aduno. Il s'occupe de la gestion du projet de collaboration, recueille et gère les moyens financiers nécessaires.



La vie ne se déroule pas toujours comme prévu.

Le Groupe Aduno encourage la consommation sensée et durable.

Le Groupe Aduno

Le Groupe Aduno offre, d'un seul tenant, des produits et prestations de paiement destinés au trafic des paiements sans numéraire. De par le maillage du secteur de l'émission de cartes (Viseca Card Services), des contrats d'acceptation des cartes, des terminaux de paiement et des prestations POS pour le commerce (Aduno), le Groupe Aduno a la particularité de réunir clients, partenaires et banques. En intégrant le secteur du crédit privé et du leasing (cashgate), le Groupe Aduno complète sa palette de produits et de prestations. Avec environ un million de titulaires de cartes, 50 000 partenaires contractuels et 50 000 preneurs de crédit et de leasing, le Groupe Aduno occupe l'une des premières positions sur le mar-

ché suisse. Le Groupe Aduno appartient aux principales banques de détail suisses (banques cantonales, Groupe Raiffeisen, banques régionales, Banque Migros, Banque Coop et banques privées et commerciales).

Contact: Bettina Freihofer Estrada
Head Corporate Communications
tél. 058 958 60 35, portable 079 833 12 91
e-mail: bettina.freihofer@aduno-gruppe.ch



Pro Juventute met tout en œuvre pour que les générations futures apprennent à bien gérer l'argent.

Pro Juventute

Pro Juventute aide les enfants et les jeunes en détresse à avancer avec leurs parents sur la voie de la responsabilité individuelle et sociale. Elle apporte un secours direct et efficace par des prestations intéressantes et très appréciées telles que la ligne d'assistance et de conseil 147, les messages aux parents, le projet Handyprofis (mobile et éducation) et d'autres prestations nationales et régionales, dont profitent chaque année plus de 300 000 enfants et jeunes en Suisse. Pro Juventute porte le label Zewo, certifiant son statut d'organisme d'utilité

publique ainsi que l'emploi efficace des fonds qu'elle récolte.

Contact: Stephan Oetiker
Directeur de la fondation Pro Juventute
tél. 044 256 77 88, portable 079 202 86 35
e-mail: stephan.oetiker@projuventute.ch



Caritas aide les personnes dans le besoin, mais pas uniquement en cas d'endettement.

Caritas

En Suisse, Caritas lutte contre la pauvreté en étroite collaboration avec les organisations Caritas régionales. Avec son credo «Nous sommes solidaires», Caritas apporte son aide entre autres à des personnes prises dans l'engrenage de l'endettement en leur fournissant un conseil et, dans des cas extrêmes, des solutions financières de secours. Par le biais de ses études et prises de position, l'organisation pointe en outre du doigt certains problèmes de société et indique des solutions possibles. Elle s'implique dans le domaine de l'intégration et encadre des requérants et des réfugiés reconnus sur mandat des pouvoirs publics. A l'étranger,

Caritas s'engage dans l'aide d'urgence et en cas de catastrophe ainsi que dans l'aide au développement. Caritas porte le label Zewo depuis 60 ans.

Contact: Jörg Arnold
Responsable Fundraising et Marketing
tél. 041 419 22 96; portable 079 508 60 20
e-mail: jarnold@caritas.ch